



Messe Westfalenhallen Dortmund  
08. - 10. Oktober 2010

## Kurzkonzept

# Gesundheits-Messe

## BODY & HEALTH Dortmund 2010

- Die Messe fürs Leben -

Messe Westfalenhallen Dortmund, 08. - 10. Oktober 2010

### Rückblick Gesundheits-Messe BODY & HEALTH Dortmund 2009

Besucher:	27.000 an 3 Tagen
Aussteller:	101
Ausstellungsfläche:	4.500 m <sup>2</sup> Bruttofläche
Vorträge und Vorführungen:	32 Vorträge mit rund 1.500 Zuhörern (Messebühne)
Foren und Aktionen:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gesundheits-Parcours / Gesundheits-Pass mit 10 Test- und Mess-Stationen)</li><li>• "Gesundheits-Parlament zum Thema Pflege in Deutschland" am 11.10.09 (Messebühne)</li><li>• Forum "Naturheilkunde" an allen 3 Messetagen (Messebühne)</li><li>• Yoga Lounge</li><li>• Entspannungs- und Wellness-Oase</li><li>• Kletter-Parcours</li><li>• Aikido Bewegungs-Treff</li></ul>

An den drei Tagen wurden an den verschiedenen Mess- und Teststationen über **8.000** Messungen und Tests (unter anderem Blutdruck, Blutzucker, Cholesterin, Körperfettanalyse, Fußdruck-Messung, Hörtest, Kinesiologischer Test, BMI-Messung, Materialtestung über das Meridian-System, Sehstärken-Test) durchgeführt.

### Termin, Ort, Öffnungszeiten der Gesundheits-Messe BODY & HEALTH Dortmund 2010

Die „Gesundheits-Messe BODY & HEALTH Dortmund 2010“ wird an drei Tagen parallel zur Verbrauchermesse „Boulevard10.DORTMUNDER HERBST“ veranstaltet und diese ideal ergänzen.

Laufzeit:	8. - 10. Oktober 2010 (Freitag bis Sonntag)
Messegelände:	Messe Westfalenhallen Dortmund, Halle 8
Öffnungszeiten:	täglich von 10.00 Uhr - 18.00 Uhr
Aufbau:	6. und 7. Oktober 2010
Abbau:	10. Oktober (ab 19.00 h) und 11. Oktober 2010



Messe Westfalenhallen Dortmund  
08. - 10. Oktober 2010

## Kurzkonzept

### Gesundheits-Messe BODY & HEALTH Dortmund 2010 - „Die“ Messe fürs Leben

Die Gesundheits-Messe BODY & HEALTH in Dortmund versteht sich als Gesundheits- und Wellness-Forum, bei dem sich interessierte Laien und Patienten bei renommierten und erfahrenen Fachexperten informieren können. Hier haben Verbraucher wie auch Fachleute aus allen Heilberufen die einmalige Gelegenheit, sich ihren ganz persönlichen Gesundheits-Tag zusammen zu stellen.

Die Inhalte der Gesundheits-Messe BODY & HEALTH knüpfen an bei den aktuellen Bedürfnissen, gesundheitsrelevanten Interessen und Informationsdefiziten der Bevölkerung.

Aktuelle Themen wie Wellness, Fitness, Vorsorge, Medizin, Pflege, Kosmetik, Anti-Aging, Ernährung und Umwelt stehen im Blickpunkt.

Die Veranstaltungsbausteine „Gesundheitsausstellung, Medizinische Themen-Foren, Vortragsreihe, Sonderschauen und Gesundheits-Parcours“ bieten den Ausstellern eine ideale Plattform für ihre Firmenpräsentation. Hier treffen sie auf gesundheitsorientierte und fitnessbegeisterte Konsumenten, die ihre Produkte und Dienstleistungen kennen lernen und erwerben möchten.

### Bausteine des Veranstaltungskonzeptes

- **Gesundheits-Ausstellung mit den Ausstellungsbereichen:**  
Naturwissenschaftliche Medizin, Naturheilkunde, Medizintechnik, Pharmazeutika, Arzneimittel, Medicalprodukte, Dentalprodukte, Ernährung, Nahrungsergänzung, Wissenschaft und Forschung, Vorsorge und Rehabilitation, Psychosoziale Versorgung, Pflege, Arbeit und Gesundheit, Sport und Gesundheit, Kind und Gesundheit, Körperpflege, Naturkosmetik, Anti-Aging, Spa, Heilbäder, Wellness, Fitness und Vitalität, Kur- und Gesundheitszentren, Fußpflege, Gesundheit im Alter, Gesundes Wohnen, Gesunder Arbeitsplatz, Ökologie und Umweltmedizin, Komplementärmedizin, Internationale Heilkunst
- **Begleitende Vortragsreihe auf der in die Halle 8 integrierten Messebühne**
- **Medizinische Themen-Foren**
- **Gesundheits-Pass mit Gesundheits-Parcours** (Test- und Mess-Stationen an verschiedenen Messeständen)
- **Attraktive Sonderschauen**
- **„Gesundheits-Parlament“ am Sonntag (10.10.2010) für Verbraucher und Fachgruppen**  
(mit Experten aus dem Gesundheitswesen, die den Verbrauchern zu einem aktuellen Gesundheitsthema Rede und Antwort stehen.)

### Zielgruppen

Die Kern-Zielgruppen sind Verbraucher, Patienten und deren Angehörige, Vertreter von Patientenorganisationen und Selbsthilfegruppen. Es kommen aber auch verstärkt Vertreter von verschiedenen Fachzielgruppen aus allen Bereichen des Gesundheitswesens zur Gesundheits-Messe BODY & HEALTH und nutzen diese als zusätzliche Informations- und Kommunikationsplattform.



Messe Westfalenhallen Dortmund  
08. - 10. Oktober 2010

## Kurzkonzept

### Kooperation mit der Verbrauchermesse Boulevard10.DORTMUNDER HERBST

Die „Gesundheits-Messe BODY & HEALTH Dortmund 2010“ wird an drei Tagen parallel zur Verbrauchermesse „Boulevard10.DORTMUNDER HERBST“ veranstaltet.

Zur Verbrauchermesse Boulevard10.DORTMUNDER HERBST in den Westfalenhallen 3A, 3B und 4 bis 7 werden vom 2. bis 10. Oktober 2010 rund 100.000 Besucher erwartet. Die Besucherbefragung durch ein unabhängiges Marktforschungsinstitut hat in den Vorjahren ergeben, dass rund 30 Prozent der Besucher sich besonders für Gesundheitsthemen interessieren. Es wird daher eine gemeinsame Eintrittskarte für den Zutritt zum Boulevard10.DORTMUNDER HERBST und zur Gesundheits-Messe BODY & HEALTH Dortmund geben, und zwar zum Preis des bisherigen Boulevard.DORTMUNDER HERBST-Tickets.

### Die Beteiligungspreise

#### Reine Hallenfläche

Reihenstand:	Euro 81,00/m <sup>2</sup> zzgl. USt.
Eckstand:	Euro 84,00/m <sup>2</sup> zzgl. USt.
Kopfstand:	Euro 87,00/m <sup>2</sup> zzgl. USt.
Blockstand:	Euro 89,00/m <sup>2</sup> zzgl. USt.

#### Packages (Hallenfläche + Systemstand)

	<u>„Standard“</u>	<u>„Comfort“</u>
Reihenstand:	Euro 191,00/m <sup>2</sup> zzgl. USt.	Euro 216,00/m <sup>2</sup> zzgl. USt.
Eckstand:	Euro 194,00/m <sup>2</sup> zzgl. USt.	Euro 219,00/m <sup>2</sup> zzgl. USt.
Kopfstand:	Euro 197,00/m <sup>2</sup> zzgl. USt.	Euro 222,00/m <sup>2</sup> zzgl. USt.
Blockstand:	Euro 199,00/m <sup>2</sup> zzgl. USt.	Euro 224,00/m <sup>2</sup> zzgl. USt.

### Die Ideellen Träger

Die Gesundheits-Messe BODY & HEALTH Dortmund wird durch namhafte Institutionen und Verbände in ideeller Trägerschaft unterstützt.

Hierzu zählen

- **Apothekerkammer Westfalen-Lippe**
- **Apothekerverband Westfalen-Lippe**
- **Bundesverband der Arzneimittel-Hersteller e.V. (BAH)**
- **Deutscher Medical Wellness Verband e.V.**
- **Selbsthilfe-Kontaktstelle Dortmund „Der Paritätische“**
- **Verband Deutscher Heilpraktiker e.V. (VDH).**



Messe Westfalenhallen Dortmund  
08. - 10. Oktober 2010

## Kurzkonzept

### Veranstalter



GS,expo GmbH  
Wiesenstraße 21  
D-40549 Düsseldorf  
Telefon: +49 (0)2 11/ 30 18 76 - 0  
Fax: +49 (0)2 11/ 30 18 76 - 50  
Email: info@gs-expo.de  
Internet: www.gs-expo.de  
Geschäftsführende Gesellschafterin: Anna Regina Grap-Schwarz

### Projekt-Team

Viktoria Schäfer, Projektassistentin	Telefon: +49 (0)2 11 / 30 18 76 - 28
Jan Bickelmann, Sales Repräsentant	Telefon: +49 (0)2 11 / 30 18 76 - 34
Ulrike Plewka, Sales Repräsentantin	Telefon: +49 (0)23 30/80 95 23)
Dirk Heuveldop, Technik + Organisation	Telefon: +49 (0)2 11 / 30 18 76 - 30
Heinz Vogginger, Presse- u. Öffentlichkeitsarbeit	Telefon: +49 (0)1 70 / 5 42 57 81
Fax: +49 (0)2 11 / 30 18 76 - 50	
Email: info@gesundheit-messe.com	
Internet: www.gesundheit-messe.com	